

(報道発表資料)

2024年3月6日  
NTT ソリティ株式会社

**国内初、不快な音を集めた音響 XR イベント「不快ミュージアム by nwm×NTT」を開催**  
**最先端音響 XR 技術で世の中の不快音を体感！**  
**～原宿にて3月20日より5日間限定開催～**

NTT ソリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソリティ」）は、2024年3月20日（水・祝）～3月24日（日）、UNKNOWN HARAJUKU（東京都渋谷区）で、聴覚を研ぎ澄ます音響 XR イベント「不快ミュージアム by nwm×NTT」を開催します。また同時に WITH HARAJUKU にて同イベントのサテライト展示を行います。

nwm \ NTT



世界で最も「不快な音たち」、  
お楽しみください。

NTTの最先端音響XR技術で味わう驚きのサウンド体験  
2024.3.20-3.24 UNKNOWN HARAJUKU



## ■ 企画コンセプト

人が聴覚から得る情報は、主たる視覚経由に比べると量は少ないものの、その分、聴覚からだ「これは何だろう」と情報に集中しやすい傾向があり、そのため、聴覚・耳には、想像力を掻き立てる力があると考えられています。

NTT ソリティは、音のテクノロジーによる人と人のコミュニケーションの進化をめざして、聴覚・耳の可能性と日々向き合っています。今回の企画は、「聴覚を刺激する音」を追求した結果、思わず顔をしかめる、ゾクゾクしてしまう、そんな「人にとって不快な音」をあえて選んだ次世代の音響 XR イベントです。

会場では、音漏れを気にせず一人一人が個別に好きな音を楽しむ nwm の耳スピーカー「耳スピ」を体験の軸として、パーソナルデバイスとしての「耳スピ」と会場に音を届ける設置型のスピーカーとを連動させた新感覚の立体音響技術と、「耳スピ」と位置情報を活用する音響再生技術の2種類をコンテンツごとに駆使し、聴覚・耳を研ぎ澄ます音響体験のエンターテインメント性やユニークさをご紹介します。また、NTT コンピュータ&データサイエンス研究所の技術協力のもと、本企画を音響 XR の実証実験フィールドとして、その未来像をお見せし、音響 XR の技術ニーズの可能性を探ってまいります。

## ■ 人間の本能をダイレクトに刺激する 10 点以上の音響 XR イベント「不快ミュージアム by nwm ×NTT」

nwmの「耳スピ」と設置型のサラウンドスピーカーを同時に利用。それぞれが創り出す音響エリアや、お客様同士の会話をも害することなく、音は調和しているのに感覚として不快な音響 XR コンテンツとして、以下のものを用意しました。



### <展示コンテンツ>

#### ① **動きに合わせて音が連動 その場でしか聞こえない不快の音体験（位置情報活用型の音響再生技術）**

NTT コンピュータ&データサイエンス研究所による「耳スピ」向けの立体音響補正技術とデジタル上で操作した音声データを現実空間にトレースできる GATARI 社の Mixed Reality プラットフォーム「Auris」を活用。「耳スピ」の完全ワイヤレスモデル「nwm MBE001」を着用し、ミュージアム内の各コンテンツに移動すると、「不快すぎる音」が突如、立体的にあなただけに聞こえ、不快なシーンを音だけで再現します。

#### ② **周囲の音も利用して聴覚の想像力を UP！新感覚・立体音響の不快な音体験（耳スピ／サラウンドスピーカー連動型移動音源表現技術）**

NTT コンピュータ&データサイエンス研究所の最先端音響 XR 技術により、パーソナルデバイスとしての「耳スピ」と、会場に音を届ける設置型のサラウンドスピーカーを連動させた高精度な移動音源表現を実現し、動きのある不快すぎる音を再現します。次世代音響 XR により、人類で今まで体験したことのない不快音を体験できます。

#### ③ **みんなで作る不快音**

自分の声を不快音に変換できる体験コーナーが登場。自分だけのオリジナルの不快音で友人や恋人、家族と楽しんでみてください。

### <概要>

タイトル : 「不快ミュージアム by nwm×NTT」

日時 : 2024年3月20日(水)～3月24日(日)

営業時間 : 初日(3月20日) : 14:00～20:00 (最終入場 19:45～)

平日(3月21日、22日) : 12:00～20:00 (最終入場 19:45～)

土日(3月23日、24日) : 10:00～20:00 (最終入場 19:45～)

場所 : UNKNOWN HARAJUKU

(〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目5-10)

入場料 : 無料

H P : <https://fukai.nwm.global/>

予約サイト : <https://fukai-museum.rsvsys.jp> (予約優先制)

## <サテライト展示>

メイン会場での展示ベースにしており、予約なしにお気軽に体験いただけます。

日 時：2024年3月20日（水）～3月24日（日）

営業時間：初日（3月20日）：14:00～20:00（最終入場 19:45～）

平日（3月21日、22日）：12:00～20:00（最終入場 19:45～）

土日（3月23日、24日）：10:00～20:00（最終入場 19:45～）

場 所：WITH HARAJUKU 1階

（〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-14-30）

入 場 料：無料

## ■ 最先端音響 XR 技術のご紹介

### 耳元の音と周囲の音との調和が切り開く音響 XR -nwm の「耳スピ」/サラウンドスピーカー連動型移動の距離感表現技術-

NTT コンピュータ&データサイエンス研究所では、耳をふさがない「耳スピ」を活用することで周囲の音の聴取を妨げることなく、周囲に調和した立体的な空間音響を耳元に届け、リアルな音/音響コンテンツが耳元でクロスオーバーする音響体験を実現しています（※1, 2）。これまで適用してきた劇場やステージ上での演出に加えて、ゲームや VR 分野ではよりユーザーをかすめるような音の表現により没入感を増す演出が求められています。

そこで、この耳をふさがない「耳スピ」の周囲の音が聞こえる特性を活かし、パーソナルデバイスとしての nwm の「耳スピ」と会場全体に音を届ける設置型のサラウンドスピーカーの両方を同時に利用することで、再現が難しい音の距離感の再現の精度を高める新しい空間音響演出を実現しています。

今回、「不快ミュージアム by nwm×NTT」では、「耳スピ」とサラウンドスピーカーの連携や、会場の音環境、お客様同士の会話を阻害することなく様々な耳に残るコンテンツを通して、周囲の音と耳元の「耳スピ」からの音が調和しているのに感覚として不快な音響 XR の実証実験を行います。

## ■ 使用製品について

完全ワイヤレス耳スピーカー nwm MBE001

家族や仲間と過ごしていても、どの瞬間も着けていられる。

### ◆主な特徴

- ・オープンイヤー型デザイン 仲間と話せる、声に気づける
- ・最大 6 時間音楽再生 リモートワークにも
- ・NTT 独自の PSZ 技術搭載 音漏れを抑える
- ・ダークブラウン ホワイトベージュ
- ・片耳わずか約 9.5g 長時間ストレスフリー
- ・通話用マイク搭載 クリアに声が聴こえる
- ・マルチポイント対応



詳細はこちら：<https://www.nwm.global/mbe001>

## ■ PSZ (パーソナライズドサウンドゾーン) 技術とは



NTT コンピュータ&データサイエンス研究所で開発されました。  
「nwm」のオープンイヤー型に適した PSZ 技術（※特許出願済）は、ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。nwm のプロダクトでは、独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを最小限に抑えます。

## ■ 「nwm (ヌーム)」について

NTT グループ初のコンシューマー音響ブランドである“nwm”。リモート会議中のママ、電話をするパパ、動画を楽しむ子ども。それぞれが別々の作業をしても、邪魔することなく、分断もすることなく、シームレスにみんなが快適につながる事ができたら。私たち nwm は、そんなこれからの働き方・暮らし方をあなたと一緒に考え、それを「音のテクノロジー」で実現したいのです。追求したいのは没入感ではなく、周囲とつながる気持ちよさ。さあ、音で叶えよう、共に描いた未来を。



ブランドサイト：<https://nwm.global/>

## ■ NTT ソリシティ

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、という 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなど様々なシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供してまいります。

HP：<https://ntt-sonority.com/>

※1 「超歌舞伎 Powered by NTT」にて超歌舞伎の新しい空間音響演出にチャレンジ

～舞台のリアルな音と耳元の効果音がクロスオーバーする空間音響演出を実現～

<https://group.ntt.jp/newsrelease/2023/04/29/230429b.html>

※2 耳を塞がない音響デバイスのさらなる進化 ～コンサート会場などの賑やかな場面でも必要な音がクリアに聞こえる PSZ 技術～

<https://group.ntt.jp/newsrelease/2023/11/10/231110c.html>

報道関係者様  
のお問い合わせ先

「NTT ソリシティ」広報事務局 (KMCgroup 株式会社内) 担当:道中、関口  
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/  
E-MAIL:[info@kmcpr.co.jp](mailto:info@kmcpr.co.jp)

その他 NTT ソリティに  
関するお問い合わせ先

NTT ソリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当  
E-MAIL:[sonority-pr@ntt.com](mailto:sonority-pr@ntt.com)