

NTT ソリティ、デスクレスワーカー向け音声 DX 事業立ち上げ 現場コミュニケーションツールを提供する BONX を関連会社化 BONX WORK エントリープラン実質 0 円^{*1} のキャンペーンを開始

NTT グループ初のコンシューマー向け音響ブランド「nwm (ヌーム)」を手掛ける NTT ソリティ株式会社 (本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソリティ」) は、現場コミュニケーションのワンストップソリューション「BONX WORK (ボンクスワーク)」を提供する株式会社 BONX (本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：宮坂貴大、以下「BONX」) を関連会社化しました。NTT ソリティは NTT 独自の PSZ 技術を搭載したイヤホンと「BONX WORK」を掛け合わせた音声 DX サービス事業の拡大をめざします。これに伴い、多くのデスクレスワーカーを抱える企業様を対象とした「『ゼロからはじめる NTT の現場 DX』実質 0 円^{*1} キャッシュバックキャンペーン」を実施します。



■背景と目的

近年、デジタルトランスフォーメーション (DX) が各業界で進んでいます。国内推定 4,000 万人のデスクレスワーカーを抱える業界では現場 DX の課題が残っています。複数と声でやりとりする宿泊、小売、建設、介護・医療現場などでは、現在もトランシーバーが必須アイテム。一方「長時間イヤホンで耳をふさがれ、耳が疲れる」「重いトランシーバーを複数台持つのがつらい」「外音がうるさく聞き取りにくい」といった悩みを抱えています。

人と人のコミュニケーションの進化を目指す NTT ソリティは、我々の音のテクノロジーと BONX の革新的なデスクレスワーカー向けコミュニケーションプラットフォームを組み合わせることで、より優れた現場 DX のバリューを提供できると考えました。

より強固な協業に向け、NTT ソリティは BONX を昨年 12 月に関連会社化。本年より BONX とともに、NTT ソリティ初のサービス事業となる音声 DX サービス「ゼロからはじめる NTT の現場 DX」を開始します。これまで、現場 DX の導入が難しかったデスクレスワーカーを多く抱える企業様に積極的にご提案すべく、2024 年 4 月 1 日(月)～2024 年 9 月 30 日(月)、「『ゼロからはじめる NTT の現場 DX』実質 0 円^{*1} キャッシュバックキャンペーン」を実施します。このキャンペーンを通じ、NTT ソリティは BONX と共創する新たな価値によって、効率的なワークコミュニケーションと労働環境の向上を促進し、そして言語や国籍の壁を越えて働く方一人一人のさらなる豊かな well-being を実現してまいります。

■ゼロからはじめる NTT の現場 DX 実質 0 円^{*1} キャッシュバックキャンペーン

1. 対象期間

お申込み期間：2024 年 4 月 1 日(月)～2024 年 9 月 30 日(月)

(キャンペーンの事前案内は、発表翌日より実施)

サービス開始期限：2024 年 11 月 1 日(金)まで

(原則お申込みから 2 か月後までにサービスを開始いただけます。本サービスは年間契約のみでのご提供となります。月中の利用開始の場合でも当月 1 日からの利用開始となります。)

2. キャンペーン概要

100ID 以上の新規お申込みで、「BONX WORK」のエントリープランが利用開始から 1 年間無料^{*1}、2 年目も半額でご利用いただけます。お申込み前にトライアルも可能です。

対象期間中、1ID あたり+8,400 円/年の追加でビジネスプランへのアップグレードも可能です。

(エントリープランの通常料金は 1ID あたり 6,000 円/年)



3. ハードウェア購入でさらにお得

ハードウェア購入特典として、対象ハードウェア購入により、キャンペーンにおける 2 年目の利用料も、ご購入台数分の ID が無料^{*1}になります。

お申込み期間：サービス開始より 10 か月以内

4. お申込みについて

NTT コミュニケーションズ株式会社、東日本電信電話株式会社^{*3}、西日本電信電話株式会社^{*3}が窓口となり、ご案内します。

5. キャンペーン専用ページ

<https://ntt-sonority.com/campaign/dx2024/>

^{*1} 事務手数料として、1ID あたり 120 円/年が別途発生します。

^{*2} 価格はすべて 1ID あたりの税別の標準価格です。年額の金額は、お申込み ID 数によって変動します。

^{*3} 東日本電信電話株式会社および西日本電信電話株式会社は NTT ソリティの販売会社です。

本キャンペーンは、予告なく変更または終了する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■ サービス開始に合わせた新製品

種別	PSZ 技術搭載 有線耳スピーカー 片耳モデル	インテリジェントマイク搭載 マイク付きプッシュトークデバイス（仮称）
名称	BONX intro knot 3.5M（マイク搭載）	未定
画像		
特徴	音漏れ抑制の PSZ 技術搭載。接客中、スタッフ同士の“会話漏れ”にも安心。耳をふさがらないからお客様の声や周囲の音に気づける。長時間でも疲れにくい軽いフィット感。耳への圧迫感もなく、蒸れにくい。	周囲の雑音をカットし、必要な声だけを届ける。工事現場や建設現場など騒音下でのコミュニケーション効率を改善。
防塵防水性能	IPX4 相当	未定
価格	未定	未定
発売日	2024 年 4 月	今秋予定

※上記仕様は、予告なく変更する場合があります。

■ NTT ソリティ

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、という 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなど様々なシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供してまいります。

<https://ntt-sonority.com/>

■ BONX

2014 年に創業し、「The World Is Our Playground.（世界は僕らの遊び場だ）」というビジョンを掲げ、いつでもどこでも声でつながる現場向けコミュニケーションツールを法人向けに展開しています。現場コミュニケーションのワンストップソリューション「BONX WORK」や専用イヤホン『BONX BOOST』をはじめとする BONX の製品群は、小売、ホテル、介護医療、建築土木、運輸、インフラ、スポーツチームなど多岐にわたる現場において、コミュニケーションツールとしてだけでなく現場 DX の切り札として導入されています。

<https://bonx.co/ja/>

報道関係者様のお問い合わせ先

「NTT ソリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内）担当:道中、関口
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/
E-MAIL: info@kmcpr.co.jp

その他 NTT ソリティに関するお問い合わせ先

NTT ソリティ株式会社 マーケティング & コミュニケーション G 広報担当
E-MAIL: sonority-pr@ntt.com