

**【夏は耳スピ！】 蒸し暑い季節にも快適なリスニング体験を。
NTT の技術を搭載した耳をふさがないイヤホンで、夏をノリ切ろう。
～キャッシュバックキャンペーンや体験イベントが目白押し～**

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」において、『夏は耳スピ！』をテーマに、さまざまなキャンペーンやイベントを実施することをお知らせいたします。2025 年 6 月 3 日（火）から 7 月 31 日（木）までの期間中、「夏は耳スピ！キャッシュバックキャンペーン」を実施するほか、「OTOTEN 2025」や「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025（東京アウトドアショー2025）」への出展、SNS でのプレゼントキャンペーンなども展開してまいります。



好きな音楽を、浴びるくらい楽しみたい季節。
でも、イヤホンは蒸れるし、ヘッドホンは汗でびしょり。

耳がもっとラクなら、気分はもっとアガるはず。
耳、フルオープンにしてみない？

スピーカーのような開放サウンド。吹き抜ける風。
この夏をノリ切る、新定番「耳スピ」

[「夏は耳スピ！」特設ページ](#)

夏は、耳も過酷。

暑い季節がやってきた！夏のリスニング、こんなお困りごとはありませんか？



夏のイヤホンあるある

- ✓ 耳に着けた瞬間、もはや“サウナ”
- ✓ 湿気でスルッと抜ける
- ✓ 運動中、外れやすい＆汗で滑る

そのまま放置しておくと・・・



不快だけでなく
耳カビや外耳炎の予備軍に！



夏のヘッドホンあるある

- ✓ イヤーパッドがべたつく
- ✓ 汗を吸ってニオイが気になる
- ✓ せっかくのヘアセットも崩れる

耳、フルオープンにしてみない？

耳トラブル＆リスクを回避して、快適に音を楽しもう！この夏をノリ切る、新定番「耳スピ」。



暑さや湿気の厳しい夏こそ、NTT の技術を搭載した耳をふさがないイヤホン「耳スピ」を取り入れることで、耳の蒸れやこもりを感じることなく快適にリスニングをお楽しみいただけます。

NTT の技術搭載、耳をふさがないイヤホン「耳スピ」とは

NTTの技術搭載、
耳をふさがないイヤホン。

耳スピ



nwm ONE



nwm DOTS



nwm GO



nwm WIRED

nwm のオープンイヤー型デバイス。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンドであることから「耳スピーカー」、略して「耳スピ」という愛称でシリーズ展開中。NTT 独自の PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術などの搭載により、耳をふさがないのに音漏れしにくく、周囲の音も聞こえるのでコミュニケーションも快適です。



POINT 1

イヤホンなのに、
まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンド。



POINT 2

耳をふさがないのに音漏れしにくく、
周囲の音が聞こえてコミュニケーションも快適。



POINT 3

耳に負担をかけない、軽やかな着け心地。
蒸れナシ。圧迫感ナシ。長時間ストレスフリー。

キャンペーン情報

■夏は耳スピ！キャッシュバックキャンペーン

対象製品を期間中にご購入・ご応募いただいた方に抽選で 33 人に 1 人、10,000 円分をキャッシュバックいたします。抽選にはずれても、製品に応じた金額を全員にキャッシュバックいたします。

夏は耳スピ！
対象製品購入で
最大10,000円分
キャッシュバックキャンペーン
キャンペーン対象期間 2025年6月3日～2025年7月31日

< キャンペーン対象製品 >

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー nwm ONE

オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー nwm DOTS

オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー nwm GO

< 賞品 >

抽選で 33 人に 1 名、10,000 円分のキャッシュバック。

抽選にはずれた方でも、製品ごとに以下の金額をキャッシュバックいたします。

- nwm ONE・・・4,000 円分
- nwm DOTS・・・2,000 円分
- nwm GO・・・1,500 円分

詳細は「夏は耳スピ！ キャッシュバックキャンペーン」特設ページをご覧ください。

<https://nwm.global/pages/cbcp2025>

イベント情報

■ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2025『音響 XR 体験シアター supported by NTT』



米国アカデミー賞公認のアジア最大級の国際短編映画祭で、今年で第 27 回を迎える「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2025」(SSFF & ASIA 2025)において、6月6日(金)に開催される特別コンテンツ「音響 XR 体験シアター supported by NTT」で nwm のオープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED」が音響デバイスとして起用されます。

日程：2025 年 6 月 6 日(金) 第 1 回：19:00-19:50 第 2 回：20:20-21:10

会場：LIFORK Harajuku

入場：各回定員 55 名（事前予約制）

主催：ショートショート実行委員会 / ショートショート アジア実行委員会

イベント詳細：<https://www.shortshorts.org/2025/special/acoustic-xr-experience-theater/>

■【GoodsPress】トレイルランニングイベント@高尾山

雑誌「GoodsPress」主催の招待制トレイルランニングイベントにて、オープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm GO」をご体験いただけます。

日程：25 年 6 月 8 日(日) 9:00～15:00 予定 ※雨天決行

会場：Mt. TAKAO BASE CAMP（東京都八王子市高尾町 1799-3）

入場：無料ご招待（Alpen で商品 5,000 円以上(税込)ご購入いただいたお客様限定の先着キャンペーン）

主催：株式会社徳間書店

イベント詳細：https://www.alpen-group.jp/store/event_reserve/goods_press

■OTOTEN 2025

OTOTEN 2025

国内最大級のオーディオとホームシアターの総合イベントにブース出展いたします。

日程：2025 年 6 月 21 日（土）10:00～19:00

2025 年 6 月 22 日（日）10:00～17:00

入場：無料（事前登録制）

会場：東京国際フォーラム（東京都千代田区丸の内 3-5-1）

主催：一般社団法人 日本オーディオ協会

公式サイト：<https://www.jas-audio.or.jp/audiofair/>

■東京アウトドアショー2025（TOKYO OUTDOOR SHOW 2025）



アウトドア好き必見！最新ギア、サステナブルなライフスタイル、アクティビティ体験、ドッグイベントまで——自然とつながるすべてがそろった「東京アウトドアショー2025」に出展いたします。

国内最大級のオーディオビジュアルアワード「VGP（ブイジーピー）」を主催する株式会社音元出版が企画する、VGP 優秀賞を獲得したプロダクトの中でとくにアウトドアライフにお役立ていただけるアイテムだけを厳選する「VGP アワード」ブースにて出展いたします。

日程：2025 年 6 月 27 日（金）10:00～18:00 ※ビジネスデイ、14:00～18:00 ※一般特別公開

2025 年 6 月 28 日（土）10:00～18:00 ※一般公開

2025 年 6 月 29 日（日）10:00～17:00 ※一般公開

会場：幕張メッセ 1・2・3 ホール（千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）

入場：前売り券 1,500 円、当日券 2,000 円（小学生以下無料）

主催：TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会

「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」公式サイト：<https://2025.tokyooutdoorshow.jp/>

「VGP アワードブース」詳細：<https://www.phileweb.com/news/d-av/202505/20/62696.html>

X キャンペーン情報

■nwm 公式 X フォロー&リポスト 夏は耳スピ！キャンペーン



夏は耳スピ！

「@nwm_jp」をフォロー & リポストで nwm GO を 1 名様 & 500 名様に当てる！

Coke ON ドリンクチケット（お好きなコカ・コーラ社製品1本）が

夏は耳スピ！キャンペーン 2025年6月3日～6月18日まで

応募期間：2025 年 6 月 3 日（火）12:00～6 月 18 日（水）23:59

当選人数：合計 501 名様

賞品内容：nwm GO 1 名 ※賞品のカラーは選択できません

Coke ON ドリンクチケット（お好きなコカ・コーラ社製品 1 本） 500 名

応募方法：ご自身が保有する X（旧 Twitter）アカウントから、@nwm_jp をフォローして、キャンペーン対象ポストをリポストして応募してください。

ステップ1 @nwm_jp をフォローする

ステップ2 対象ポストをリポスト ※引用リポストも対象です

[nwm 公式 X はこちら](#)

6 月以降も体験イベントや SNS キャンペーンを予定しています。

最新情報は「夏は耳スピ！」特設ページ (<https://nwm.global/pages/summer2025>) をご覧ください。

[「夏は耳スピ！」特設ページ](#)

製品一覧

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」



ダークグレイ



ライトグレイ

圧倒的な開放感が生む、新時代のサウンド体験。

オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したフラッグシップモデル。自分の音と周囲の音を融合させる、機能美を追求したミニマルなデザイン。

製品ページ：<https://nwm.global/products/one>

オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー「nwm DOTS」



チャコールブラック



ストーンホワイト



マスタードイエロー



バーガンディレッド



モスグリーン

聴く、話す、自由自在。

音楽鑑賞はもちろん通話にも最適なマルチユースモデル。完全新規設計のドライバーにより、高音質かつパワフルなオーディオ体験を実現。 オンオフ問わないシックなツートーンカラーと快適な装着感で、一日中着けっぱなしで活躍。

製品ページ：<https://nwm.global/products/dots>

オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー「nwm GO (ヌーム ゴー)」



フォグブラック



グレイシャーホワイト



ソイルベージュ

アクティブな日常を、音鮮やかに。

アウトドアやワークアウトと相性抜群のアクティビティモデル。軽量かつ柔軟性に優れたネックバンド設計に、迫力あるサウンド。趣味や遊びのモチベーション向上をサポートするとともに、仲間とのスムーズなコミュニケーションを実現。

製品ページ：<https://nwm.global/products/go>

オープンイヤー型 有線 耳スピーカー「nwm WIRED（ヌーム ワイヤード）」

3.5mm



ダークブラウン



ホワイトベージュ



ネイビーブルー



ミントグリーン



コーラルピンク

USB Type-C



ダークブラウン



ホワイトベージュ

ワークスタイルを、もっと開放的に。

オープンイヤーが気になるすべての人が手に取りやすいよう、機能性とコストパフォーマンスを追求したエントリーモデル。有線なので遅延や充電切れの心配がなく、オンライン会議はもちろん、ゲームや動画視聴にも最適。

製品ページ：<https://nwm.global/products/wired>

搭載技術

通話や通信の課題解決から生まれた音、NTT の音を操るコア技術を搭載しています。

PSZ 技術

— 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術※¹。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

PSZ (Personalized Sound Zone) 技術
音を閉じ込め、音漏れを抑える



Magic Focus Voice

— 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTT の特許技術「Magic Focus Voice」※^{1,2}。音が 2 つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の 2 つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

Magic Focus Voice
必要な音だけクリアに取り出す



※1 NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

※2 nwm ONE および nwm DOTS に搭載している技術です。

nwm（ヌーム）について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく”共存（Co-being）”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約 2 年半で 8 製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Maker の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。<https://nwm.global/>

NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・

音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の 3 つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します <https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先	「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／ E-MAIL: info@kmcpr.co.jp
その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先	NTT ソノリティ株式会社 マーケティング＆コミュニケーション G 広報担当 E-MAIL : sonority-pr@ntt.com