

オープンイヤー型有線イヤホン「nwm WIRED」に USB Type-C が新登場 イヤホンで話しかけづらい…を撲滅！耳スピーカー大募集

～オンライン時代の出社に着目。発売記念として、企業向けに無償提供プロジェクトを実施。～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」より、オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED (USB Type-C)」を 2025 年 1 月 29 日(水)より新発売いたします。

今回の新製品発売に合わせ、働き方の多様化で生まれるコミュニケーションロスを解決する新たな取り組みとして、「耳スピーカー大募集プロジェクト」を実施します。抽選で 5 チームに、「耳スピ」のエントリーモデルである「nwm WIRED (USB Type-C)」または「nwm WIRED (3.5mm)」を無償でご提供いたします。



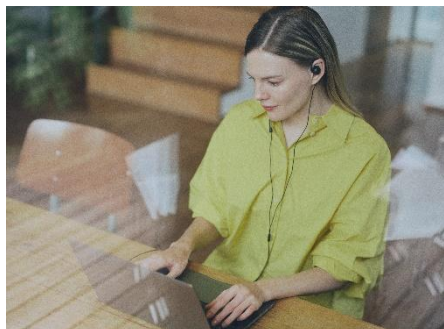
■新製品「nwm WIRED (USB Type-C)」

2024 年 11 月に発売した「nwm WIRED」の 3.5mm に続き、オープンイヤー型の有線イヤホンでは珍しい USB Type-C が仲間入り。PC やスマートフォン、タブレットなどのさまざまなデバイスと接続ができます。有線なので遅延や充電切れの心配がなく、オンライン会議はもちろん、ゲームや動画視聴にも最適です。



<製品ポイント>

【1】 ワークスタイルを、もっと開放的に。PSZ 技術搭載でストレスフリー。



耳をふさがないのに耳元に音を閉じ込める NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術により、オープンイヤーなのに音漏れが気になりません。

充電を気にせず使用できる有線タイプであり、オンライン学習やオンライン会議などのあらゆるシーンでの利用を想定。遅延の心配もないので、ゲームや動画視聴にも最適です。

【2】 音質・音圧向上と軽量化を実現しながら、コストパフォーマンス抜群。



旧モデルと同じ 12mm 径のスピーカーでありながら、完全新規設計の新開発ドライバーにより音圧・音質を大幅に改善。耳をふさがないオープンイヤーなのに、パワフルなオーディオ体験を提供します。質量は両耳で約 7.2g（コード含まず）と、旧モデルの 9g から 20%軽量化に成功。nwm 史上最軽量でより装着感が快適に。ケーブルも改良し、絡みにくなりました。改善を図りながら、「オープンイヤーが気になる」すべての人が手に取りやすいよう、コストパフォーマンスを追求しました。

【3】 ギフトにも最適なプロダクト&パッケージデザイン。



フラッグシップモデル「nwm ONE」のデザイン性を踏襲し、スピーカー部は円モチーフのアイコンックなデザインを採用。USB Type-C はベーシックなダークブラウン、ホワイトベージュの 2 色展開です。

パッケージはホチキスなどを一切使わない完全クラフト仕様。イヤホン本体色とリンクするカラーリングで、誰かに贈りたくなるデザインをめざしました。

<スペック>

正式名称	オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED (USB Type-C)」
価格（税込）	オープン価格（市場予想価格：¥ 5,940（税込））
発売日	2025 年 1 月 29 日(水)
カラー	ダークブラウン、ホワイトベージュ
型式	ダイナミック型
使用ユニット	口径 12 mm
再生周波数帯域	100 Hz ～ 20,000 Hz
コード長	1.2 m

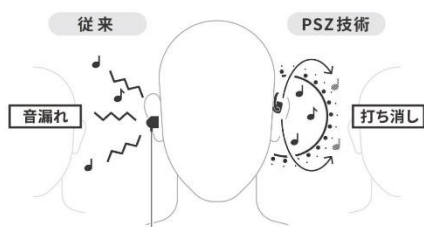
プラグ	USB Type-C®
素材	イヤーフック：ポリプロピレン、イヤークラス：ABS
質量	本体：約 7.2 g (両耳,コード含まず) 全体：約 16 g (両耳,コード含む)
防水性能	IPX4 相当
マイクロホン	ECM (全指向性)

nwm WIRED (USB Type-C)製品ページ：<https://nwm.global/products/wired-usb>

<搭載テクノロジー>

PSZ 技術

音を閉じ込め、音漏れを最小限に抑える



耳をふさがなくても
周囲への音漏れを最小限に抑えます。

PSZ 技術

— 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術※。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

※NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

■ nwm WIRED (USB Type-C)発売記念「耳スピーカー大募集プロジェクト」

“ワークスタイルを、もっと開放的に。”をキャッチコピーに掲げる、耳スピのエントリーモデル「nwm WIRED」。3.5mm と USB Type-C が揃ったことで、お使いのデバイスに合わせて最適なプラグをお選びいただけるようになりました。このラインナップ拡充を機に、より多くの方々に「耳スピ」をご体験いただくため、「耳スピーカー大募集プロジェクト」を実施いたします。

当ブランドはコロナ禍で誕生しましたが、国土交通省が令和 5 年に実施したテレワーク実態調査※¹によると、テレワーク実施率は 16.1%とコロナ禍以前より高いものの、出社への回帰傾向が見られます。一方で、オンライン会議は日常におこなわれています。2024 年 10 月に当社が実施した調査では、6 割の人が「周囲の呼びかけに気づかなかった経験がある」と回答。また、5 割の人が「呼びかけに応じてもらえなかった経験がある」との結果が出ており、従来のカナル型イヤホンや密閉型ヘッドホンの利用がコミュニケーションロスを引き起こしている現状が浮き彫りになっています。

働き方が多様化する中、イヤホンを着けながら周囲とのスムーズなリアルコミュニケーションを可能にする「耳スピ」の導入を通じて、「話しかけづらい」「着脱の手間」「コミュニケーションロス」といった課題解決を支援したいと考えております。

※1 出典：国土交通省 令和 5 年度 テレワーク人口実態調査

<「耳スピワーカー大募集プロジェクト」概要>



イヤホンで話しかけづらい…を撲滅！

「耳スピ」を使ってオフィスでのコミュニケーション活性化を体験してみませんか？

抽選で 5 チームへ「nwm WIRED」を無償提供します。

応募条件

- ・部署もしくは企業規模 5 名以上で導入いただける企業様（1 チームにご提供できる最大数は 20 点となります）
- ・ハイブリッドワーク（テレワークとオフィスワークを組み合わせた働き方）を取り入れている企業様
- ・耳スピ「nwm WIRED」を 1 ヶ月ご利用いただき、利用アンケートにご回答いただける方

※応募要項に、ご担当者様のインタビューや使用されている写真のご提供有無も記載しておりますのでご回答お願いいたします。

提供する製品

オープンイヤー型有線耳スピーカー「[nwm WIRED \(USB Type-C\)](#)」または「[nwm WIRED \(3.5mm\)](#)」



nwm WIRED (USB Type-C)



nwm WIRED (3.5mm)

※「nwm WIRED」のプラグは、2024 年 11 月に発売した口径 3.5mm もしくは、今回発売する USB Type-C よりお選びいただけます。またカラーバリエーションはお選びいただけませんのでご了承ください。

当選数

5 チーム

※1 チームあたり最大 20 点まで

応募期間

2025 年 1 月 29 日（水）～2 月 25 日（火）まで

応募方法

[応募専用フォーム](#)から必要事項を入力の上企業のグループ単位で応募。

当選発表

当選は事務局からのご連絡をもって当選とさせていただきます。

当選者には製品の配送先の入力フォームをご案内いたします。

ご案内した期日までに入力がない場合は、当選を無効とさせていただきます。

賞品発送先は日本国内のみとなります。

審査・当選に関わるお問い合わせは一切受けかねますので、ご了承ください。

恐れ入りますが、当選されなかった企業様へのご連絡は致しかねますのでご了承ください。

個人情報の取扱いについて

ご応募いただいた個人情報は、商品の発送に利用いたします。第三者への情報提供は行いません。

当社の個人情報の取扱いについては、[プライバシーポリシー](#)をご確認ください。

注意事項

無償提供する製品の転売・譲渡目的でのご利用は固くお断りいたします。

お問い合わせ先

[お問い合わせフォーム](#)よりお問い合わせください。

※ご返信までにお時間を要する場合がございます。

キャンペーンページ：<https://nwm.global/blogs/campaign/worker-apply>

■ nwm（ヌーム）」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTTグループ初の音響ブランド。没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤ型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約2年で6製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Makerの頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという思いが込められています。

<https://nwm.global/>

■ NTT ソリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として2021年9月1日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の3つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022年11月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声DXの3つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します。

<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先	「NTT ソリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／ E-MAIL: info@kmcpr.co.jp
その他 NTT ソリティに関するお問い合わせ先	NTT ソリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当 E-MAIL : sonority-pr@ntt.com