

(報道発表資料)

2024 年 11 月 25 日  
NTT ソノリティ株式会社

国内最大級のオーディオ ビジュアルアワード「VGP2025」にて、  
nwm のフラッグシップモデル「nwm ONE」がライフスタイル大賞、部門賞金賞を受賞！  
～新製品を含む耳スピ 6 製品 & 会議用スピーカー「LinkShell」も受賞～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」のオープンイヤー型デバイス「耳スピーカー」を中心とした計 7 製品が、国内最大級のオーディオビジュアルアワード「VGP2025」にて過去最多である計 8 つの賞を受賞したことをお知らせいたします。うち、フラッグシップモデルのオープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」は特別賞であるライフスタイル大賞に選ばれました。



## ■「VGP2025」NTT ソノリティ製品 受賞一覧

### <特別賞>

製品名	賞	受賞理由
nwm ONE	ライフスタイル大賞	耳をふさがなくても周囲への音漏れを最小限に抑え、新たなサウンド体験をもたらす、これまでにない革命的なヘッドホンに対して

### 【ライフスタイル分科会】＜部門賞＞

製品名	賞	ジャンル
nwm ONE	金賞	Bluetooth オーバーヘッド型ヘッドホン（3 万円以上 5 万円未満）部門
nwm DOTS	金賞	Bluetooth フロート型イヤホン／ 左右独立型（2 万円以上 3 万円未満）部門
nwm WIRED	金賞	フロート型イヤホン部門
nwm MBN001	金賞	Bluetooth フロート型イヤホン／ネックバンド型（1 万円未満）部門
nwm MBE001	受賞	Bluetooth フロート型イヤホン／ 左右独立型（1 万円以上 2 万円未満）部門
nwm MWE001	受賞	フロート型イヤホン部門
LinkShell	金賞	テレワークデバイス（オーディオ関連機器）

### ■「VGP」について

プロが選ぶ！ 国内最大級のオーディオビジュアルアワード 1987 年にスタートした国内最大級のオーディオビジュアル機器の総合アワード。評論家やジャーナリストからなる 10 名の審査員と家電量販店・専門店から約 30 社が投票に参加し、「プロの視点」と「売りの現場の声」をミックスして優秀製品を選出します。3 つのカテゴリー「映像音響部会」「ピュアオーディオ部会」「ライフスタイル分科会」の各審査会において、「部門賞」と「特別賞」を選定しています。

#### ＜特別賞＞

カテゴリーを横断して選定され、審査会での合議により期間内にもっとも注目すべきアイテム、取り組みに授与

#### ＜部門賞＞

- ・金賞：カテゴリーにおいて最も多くの投票を獲得したモデル
- ・受賞：一定水準以上の得票を得たアイテム

VGP2025 特設サイト：<https://vgp.phileweb.com/vgp2025>

## ■受賞製品について

### <nwm (ヌーム) >

[特別賞] ライフスタイル大賞

[部門賞] Bluetooth オーバーヘッド型ヘッドホン（3 万円以上 5 万円未満）部門 金賞

**オープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」**



オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したオーバーヘッドタイプの耳スピーカー。ブランド史上初、音を操るコア技術「PSZ」と「Magic Focus Voice」をW搭載。まったく新しいオーディオの誕生です。

製品ページ：<https://nwm.global/products/one>

[部門賞] Bluetooth フロート型イヤホン／左右独立型（2 万円以上 3 万円未満）部門 金賞

**オープンイヤー型完全ワイヤレス耳スピーカー「nwm DOTS」**



2024 年 11 月 20 日(水)より順次発売の新作耳スピーカー。円を用いたアイコンニックなデザインに、シックなツートーンカラーを組み合わせた大人の遊び心をくすぐるデザイン。音を操るコア技術「PSZ」と「Magic Focus Voice」をW搭載。ドライバーを新開発し、旧モデルよりも音質・音圧ともに大幅向上。音楽鑑賞だけでなく通話にも最適な、オンオフ問わず一日中着けっぱなしで活躍するマルチユースモデルです。

製品ページ：nwm DOTS（ストーンホワイト、チャコールブラック）

<https://nwm.global/products/dots> ※11/20(水)より発売開始

nwm DOTS（マスタードイエロー、バーガンディレッド、モスグリーン）

<https://nwm.global/products/dots-preorder> ※2024 年 12 月上旬発売開始。現在先行予約受付中

[部門賞] フロート型イヤホン部門 金賞

### オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED」



2024 年 11 月 20 日(水)発売の新作耳スピーカー。オープンイヤー型イヤホンを試してみたい方や若年層の方でも気軽に手に取れるよう、耳スピーカーのエントリーモデルとしてコストパフォーマンスを追求しながら、新開発ドライバーにより旧モデルよりも音質・音圧は向上。老若男女問わず自分の好みに合うカラーが選べるよう、ベーシックカラーとパステルカラーを取り揃えました。有線なので遅延や充電切れの心配がなく、オンライン会議はもちろん、ゲームや動画視聴にも最適です。

製品ページ：<https://nwm.global/products/wired>

[部門賞] Bluetooth フロート型イヤホン／ネックバンド型（1 万円未満）部門 金賞

### オープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm MBN001」



遊びも、仕事も、どんな時も、一日中着けていられるネックバンド耳スピーカー。丈夫なのに肌触りがソフトなナイロン素材を使用し、首周りにフィット。最大再生時間は 20 時間と長時間ストレスフリー。独自の PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術搭載。オープンイヤー型イヤホンの弱点であった「音漏れ」を最小限に抑え、周囲の人も快適に過ごせます。

製品ページ：<https://nwm.global/products/mbn001>

[部門賞] Bluetooth フロート型イヤホン／左右独立型（1 万円以上 2 万円未満）部門 受賞

### オープンイヤー型完全ワイヤレス耳スピーカー「nwm MBE001」



家族や仲間と過ごしていても、どの瞬間も着けていられる完全ワイヤレス耳スピーカー。左右で独立しているので家事や作業中にも最適。イヤホンを着けたまま家族やペットと会話できます。独自の PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術搭載。オープンイヤー型イヤホンの弱点であった「音漏れ」を最小限に抑え、周囲の人も快適に過ごせます。

製品ページ：<https://nwm.global/products/mbe001>

[部門賞] フロート型イヤホン部門 受賞

## オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm MWE001」



充電いらずでオンライン会議に最適な有線モデル耳スピーカー。両耳合わせて約 9g（コード含まず）と軽量な上、耳掛け式の安定感により、快適な装着感を実現。独自の PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術搭載。オープンイヤー型イヤホンの弱点であった「音漏れ」を最小限に抑え、周囲の人も快適に過ごせます。

製品ページ： <https://nwm.global/products/mwe001>

## <NTT ソリティ>

[部門賞]テレワークデバイス（オーディオ関連機器）部門 金賞

## 高性能会議用スピーカー「LinkShell」



NTT の特許技術である「Magic Focus Voice（旧 インテリジェントマイク）」を搭載。音を仕分けて、周囲の雑音を除去し「必要な声」だけをクリアに取り出す高性能会議スピーカー。イヤホン、マイクといった装着も不要。そのため、オフィスのオープンスペース、自宅、移動先のカフェ、駅や空港、工場内、展示会場、ワーケーション先など様々なシチュエーション問わず、ストレスフリーなコミュニケーションを実現します。

製品ページ： <https://ntt-sonority.com/products/linkshell/>

各製品は「nwm（ヌーム）」公式オンラインストア（<https://nwm.global/>）のほか、Amazon 直営店・楽天市場直営店や家電量販店等でお買い求めいただけます。

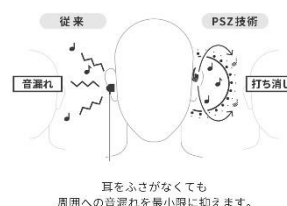
## ■通話や通信の課題解決から生まれた、NTT の音を操る 2 つのコア技術

### PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術※

NTT コンピュータ&データサイエンス研究所で開発された、「nwm」のオープンイヤー型に適した技術です。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。nwm のプロダクトでは、独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがないでも周囲への音漏れを抑えます。（※特許出願済）PSZ 技術は耳スピ（「nwm MWE001」、「nwm MBE001」、「nwm MBN001」）に搭載されています。

#### PSZ 技術

音を閉じ込め、音漏れを最小限に抑える



## Magic Focus Voice（マジック フォーカス ボイス）技術※

音が 2 つのマイクに到達する時間差から音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の 2 段階の技術をハイブリッド処理しています。

雑音に紛れ込んだ音声の推定が難しいスペクトルフィルターには、長年の研究から声の特性を熟知している NTT のノウハウを凝縮。音質を損なわずに人の耳に合わせるチューニングを実現しました。周囲の音をカットして、あなたの「声」だけを届けられる「Magic Focus Voice」は「nwm Voice Buds」と「LinkShell」に搭載されています。

※NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

### Magic Focus Voice

必要な音だけクリアに取り出す



## ■「nwm（ヌーム）」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく共存（Co-being）をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したプロダクトおよびサービスを展開しています。「nwm」はこれまでにオープンイヤー型デバイス「耳スピーカー」として有線、ネックバンド、完全ワイヤレスとタイプの異なる 3 種のイヤホンを展開し、2024 年 7 月には初のフラッグシップモデルとなるオーバーヘッドタイプの「nwm ONE（ヌームワン）」を発売しました。<https://nwm.global/>

## ■「NTT ソノリティ」について

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、という 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなど様々なシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。音を操る 2 つのコア技術を軸に約 2 年で 4 製品の音響デバイスを生み出し、耳の課題、QOL の向上に大きく貢献。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」の展開により、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。

<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先	「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内）担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/ E-MAIL: <a href="mailto:info@kmcpr.co.jp">info@kmcpr.co.jp</a>
その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先	NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当 E-MAIL: <a href="mailto:sonority-pr@ntt.com">sonority-pr@ntt.com</a>