

**オープンイヤー市場拡大を背景に「耳スピ」ラインナップを拡充  
マルチユースモデル「nwm DOTS（ヌーム ドッツ）」、  
エントリーモデル「nwm WIRED（ヌーム ワイワード）」新発売  
アクティビティモデル「nwm GO（ヌーム ゴー）」2025 年春発売**

NTT ソリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」より、マルチユースモデルとなるオープンイヤー型完全ワイヤレス耳スピーカー「nwm DOTS（ヌーム ドッツ）」と、エントリーモデルとなるオープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED（ヌーム ワイワード）」を 2024 年 11 月 20 日（水）より順次販売を開始いたします。nwm 公式ストアのほか、Amazon 直営店・楽天市場直営店や家電量販店等でお買い求めいただけます。また、アクティビティモデルとなるオープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm GO（ヌーム ゴー）」も来春発売予定です。



コロナ禍によるライフスタイルの変化に伴い、現在もリモートワークからプライベートまでシーンを選ばず、もはや生活の一部としてイヤホン・ヘッドホンが定着しています。当社が 10 月に実施したヘッドホン利用者 500 人の調査でも、約 4 割が 3 時間以上毎日イヤホンやヘッドホンを利用していることが明らかになりました。このように、現在もコロナ禍で定着した働く場所や環境を選ばない新しいライフスタイルは継続されており、オープンイヤーは今後も市場拡大が見込まれます。

そこで当社は時代のニーズを捉えた“共存”するオープンイヤー型イヤホン「耳スピーカー」のさらなるラインナップの拡充として、ライフスタイル・ライフステージに合わせ、価格のバリエーションや利用シーンなどの間口を広げた 3 製品を新たに発表・発売いたします。



オープンイヤー型完全ワイヤレス耳スピーカー「nwm DOTS（ヌーム ドッツ）」は、円を用いたアイコンックなデザインに、シックなツートンカラーを組み合わせた大人の遊び心をくすぐるデザイン。NTT の音を操るコア技術をダブル搭載し、耳をふさがないのに音漏れが気にならず、オンライン会議では雑音をカットしてあなたの声だけをクリアに届けます。ドライバーを新開発し、旧モデルよりも音質・音圧

ともに大幅向上。音楽鑑賞だけでなく通話にも最適な、オンオフ問わず一日中着けっぱなしで活躍するマルチユースモデルです。特徴的な2つの円モチーフおよび製品名の「nwm DOTS」には、“点と点が繋がり共存していく”というメッセージが込められています。



オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED（ヌーム ワイヤード）」は、オープンイヤー型イヤホンを試してみたい方や若年層の方でも気軽に手に取れるよう、販売価格を4,950円（税込）に設定。耳スピーカーのエントリーモデルとしてコストパフォーマンスを追求しながら、新開発ドライバーにより旧モデルよりも音質・音圧は向上。老若男女問わず自分の好みに合うカラーが選べるよう、ベーシックカラーとパステルカラーを取り揃えました。有線なので遅延や充電切れの心配がなく、オンライン会議はもちろん、ゲームや動画視聴にも最適です。



オープンイヤー型ネックバンドワイヤレス耳スピーカー「nwm GO（ヌーム ゴー）」は、nwm初のアクティビティのために開発したモデル。これまで“共存”をコンセプトに、オンライン会議などのビジネスユースを意識した展開をしてきましたが、オープンイヤーとアクティビティの相性の良さに着目。趣味や遊びの相棒にしたいくなる耳スピーカーをめざして新開発しました。オープンイヤーでも満足のいく音質、自然な装着感と操作性、アクティビティファッションになじむカラーリングにこだわりました。身体を動かしながら好きな音を聴き、環境音も聞こえ、仲間とも気持ちよくコミュニケーションがとれる。「nwm GO」の名の通り、ポジティブな気持ちを高め、アクティビティの質を上げてくれるプロダクトです。

## ■【2024年11月20日より順次発売】マルチユースモデル オープンイヤー型完全ワイヤレス耳スピーカー「nwm DOTS（ヌーム ドッツ）」



### <製品ポイント>

#### 【1】 聴く、話す、自由自在。音を操るコア技術をダブル搭載。



通話や通信の課題解決から生まれた、音を操るコア技術をダブル搭載。耳をふさがないのに耳元に音を閉じ込める NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術により、オープンイヤーなのに音漏れが気になりません。周囲の音をカットしてあなたの声だけ届ける NTT の特許技術「Magic Focus Voice」は、通話やオンライン会議での相手側の音によるストレスを軽減します。

## 【2】 音圧・音質が大幅にアップ。軽量化と軽やかな装着感も実現。



旧モデルと同じ 12mm 径のスピーカーでありながら、完全新規設計の新開発ドライバーにより音圧・音質を大幅に向上。耳をふさがないオープンイヤーなのに、パワフルなオーディオ体験を提供します。

片耳約 8g と旧モデルから 12%軽量化にも成功。さらに、耳輪にやさしく掛けられるシリコンフックと、耳の厚みや形状に合わせて装着位置を固定できる 3 サイズのテールチップにより、軽やかで安定感のある着け心地を追求しました。

## 【3】 大人の遊び心をくすぐる、円を用いたアイコンニックなデザイン。



フラッグシップモデル「nwm ONE」のデザイン性を踏襲し、スピーカー部は円モチーフのアイコンニックなデザインを採用。オンオフ問わず使いやすいベーシックなブラックを基調にしつつ、シックなアクセントカラーを組み合わせたツートーンで、さりげなく自分らしさを表現できます。

充電ケースは手の平になじむコンパクトさで、バッグの中でもかさばりにくいサイズ感。蓋の内面はアクセントカラーと同じカラーリングに、nwm のエンボスロゴ付きです。

### <スペック>

正式名称	オープンイヤー型完全ワイヤレス耳スピーカー「nwm DOTS（ヌーム ドッツ）」
カラー	ストーンホワイト、チャコールブラック マスタードイエロー、バーガンディレッド、モスグリーン
価格	オープン価格（市場予想価格：¥24,200（税込））
発売日	チャコールブラック、ストーンホワイト 2024 年 11 月 20 日(水)発売 マスタードイエロー、バーガンディレッド、モスグリーン 2024 年 12 月上旬発売
型式	ダイナミック型
使用ユニット	口径 12 mm
再生周波数帯域	80 Hz ～ 20,000 Hz
Bluetooth®バージョン	Bluetooth Ver.5.3
Bluetooth Class	Class 1
対応 Bluetooth プロファイル	A2DP,HFP,AVRCP,TMAP,PBP
対応コーデック	SBC,AAC,LC3,CVSD,mSBC
マイクロホン	MEMS（全指向性）× 2
バッテリー	Li-ion Battery
連続再生時間（音楽再生時）	本体：最大 8 時間、充電ケース込み：最大 32 時間 ※1
充電時間	本体：約 1 時間、充電ケース：約 2 時間 ※1
5 分充電再生時間	約 1 時間
防塵・防水基準	IP54 相当

素材	フック：シリコン、フロントケース：PC+ABS
マルチペアリング	10 台 ※2
マルチポイント	最大 2 台 ※2
サイズ	本体：W41.2 mm × H33.9 mm × D18.6 mm 充電ケース：W88.7 mm × H52.1 mm × D29.6 mm
質量	本体：約 8.0g（片耳,テールチップ除く）、充電ケース:約 65g
付属品	テールチップ S サイズ x2、テールチップ L サイズ x2

上記の仕様および外観は改良のために予告なく変更することがあります。

※1 使用条件、使用環境により変動します。 ※2 すべての Bluetooth 対応機器での組み合わせ、動作を保証するものではありません。

【商標について】Bluetooth®ワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc. が所有する登録商標であり、NTT ソノリティ株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。nwm は、NTT ソノリティ株式会社の登録商標または商標です。その他、本書に記載されているシステム名、製品名は、一般に各開発メーカーの登録商標または商標です。

## ■【2024 年 11 月 20 日発売】エントリーモデル オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED（ヌーム ワイヤード）」



### <製品ポイント>

#### 【1】 ワークスタイルを、もっと開放的に。PSZ 技術搭載でストレスフリー。



耳をふさがないのに耳元に音を閉じ込める NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術により、オープンイヤーなのに音漏れが気になりません。充電を気にせず使用できる有線タイプであり、オンライン学習やオンライン会議などのあらゆるシーンでの利用を想定。遅延の心配もないので、ゲームや動画視聴にも最適です。

#### 【2】 音質・音圧向上と軽量化を実現しながら、コストパフォーマンス抜群。



旧モデルと同じ 12mm 径のスピーカーでありながら、完全新規設計の新開発ドライバーにより音圧・音質を大幅に改善。耳をふさがないオープンイヤーなのに、パワフルなオーディオ体験を提供します。質量は両耳で約 7.2g（コード含まず）と、旧モデルの 9g から 20%軽量化に成功。nwm 史上最軽量でより装着感が快適に。ケーブルも改良し、絡みにくなりました。改善を図りながら、「オープンイヤーが気になる」すべての人が手に取りやすいよう、コストパフォーマンスを追求しました。



### 【3】 豊富なカラーバリエーションで、自分用にもギフトにも。



フラッグシップモデル「nwm ONE」のデザイン性を踏襲し、スピーカー部は円モチーフのアイコンックなデザインを採用。老若男女問わず自分の好みに合うカラーが選べるよう、ベーシックカラーとパステルカラーを取り揃えました。

パッケージはホチキスなどを一切使わない完全クラフト仕様。イヤホン本体色とリンクするカラーリングで、誰かに贈りたくなるデザインをめざしました。

#### <スペック>

正式名称	オープンイヤー型有線耳スピーカー「nwm WIRED（3.5mm）」
価格（税込）	オープン価格（市場予想価格：¥4,950（税込））
発売日	2024 年 11 月 20 日
カラー	ダークブラウン、ホワイトベージュ、ネイビーブルー、ミントグリーン、コーラルピンク
型式	ダイナミック型
使用ユニット	口径 12 mm
出力音圧レベル	87 dB
再生周波数帯域	100 Hz ～ 20,000 Hz
最大入力	40 mW
インピーダンス	16 Ω
コード長	1.2 m
マイクロホン	ECM（全指向性）
プラグ	口径 3.5mm 4 極ステレオミニプラグ（金メッキ）
素材	イヤーフック：ポリプロピレン、イヤークラス：ABS
質量	イヤホンのみ：約 7.2 g（両耳,コード含まず） 全体:約 16 g（両耳,コード含む）
防塵防水	IPX4

上記の仕様および外観は改良のために予告なく変更することがあります。

### ■【2025 年春予定】アクティビティモデル

#### オープンイヤー型ワイヤレスネックバンド耳スピーカー「nwm GO（ヌーム ゴー）」



正式名称	オープンイヤー型ワイヤレスネックバンド耳スピーカー「nwm GO」
発売日	2025 年春発売予定

※具体的な製品情報や発売日については 2025 年に発表を予定しています。上記の仕様および外観は改良のために予告なく変更することがあります。

## ■ NTT ソノリティが誇る、音を操る 2 つのコア技術

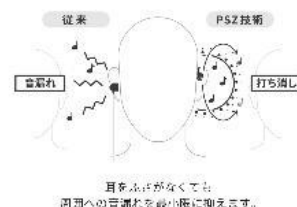
### PSZ 技術

#### ― 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT 独自の「PSZ（パーソナライズサウンドゾーン）」技術※。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

#### PSZ 技術

音を閉じ込め、音漏れを最小限に抑える



### Magic Focus Voice

#### ― 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTT の特許技術「Magic Focus Voice」※。音が 2 つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の 2 つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

#### Magic Focus Voice

必要な音だけクリアに取り出す



※NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

## ■ nwm（ヌーム）について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく共存（Co-being）をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したプロダクトおよびサービスを展開しています。「nwm」はこれまでにオープンイヤー型デバイス「耳スピーカー」として有線、ネックバンド、完全ワイヤレスとタイプの異なる 3 種のイヤホンを展開し、2024 年 7 月には初のフラッグシップモデルとなるオーバーヘッドタイプの「nwm ONE（ヌームワン）」を発売しました。 <https://nwm.global/>

## ■ NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、という 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなど様々なシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。音を操る 2 つのコア技術を軸に約 2 年で 5 製品の音響デバイスを生み出し、耳の課題、QOL の向上に大きく貢献。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」の展開により、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。 <https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口  
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/  
E-MAIL: [info@kmcpr.co.jp](mailto:info@kmcpr.co.jp)

その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当  
E-MAIL: [sonority-pr@ntt.com](mailto:sonority-pr@ntt.com)