

ヘッドホンユーザー500人に聞いたヘッドホン調査
ヘッドホンの重要ポイントは、「音質」、次いで「快適性」
約7割がヘッドホン着用による装着「疲れ」の経験あり
～高音質・軽量なオープンイヤー型ヘッドホン「nwm ONE」のお得なキャンペーンも～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」が実施したヘッドホンに関する最新調査の結果を発表いたします。

NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」は、今年7月にブランド初のフラッグシップモデルとなるオープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」を発売しました。ヘッドホンのような見た目でありながら、完全開放型で、周囲の音と共存する聴き心地と軽い装着感、2way ドライバー搭載によりスピーカーのような広がりを感じる高音質サウンドを実現。多くの方にご好評いただいております。

ここ数年でオープンイヤー市場は急成長を遂げていますが、各社イヤホンの展開が主流であり、耳をふさがないオープンイヤー型のヘッドホンは多くありません。

そこで今回、ヘッドホンに関する調査を実施。調査の結果、ヘッドホンに求めるスペックは、「音質」はもちろんですが、「快適性」が重要視されていることが明らかになりました。今回の調査を通じ、新たなヘッドホンがこれまで課題となっていた点を解消し、多くの方にご利用いただける機会になると考えております。



ヘッドホンに対する調査

【調査サマリー】

- オープンイヤーの認知度は8割以上。利用経験層は20代が最も多く、半数近い結果に。
- ヘッドホンの購入時の重要ポイントは「音質」、次いで「快適性」。特に40代は快適性が6割近く。
- ヘッドホンの使用シーンは「自宅での映画や動画鑑賞」が最も多く6割以上。

次いで、「自宅でのゲーム」と娯楽での利用傾向が。ヘッドホンはイヤホンと比べ、プライベート利用が高いという結果に。

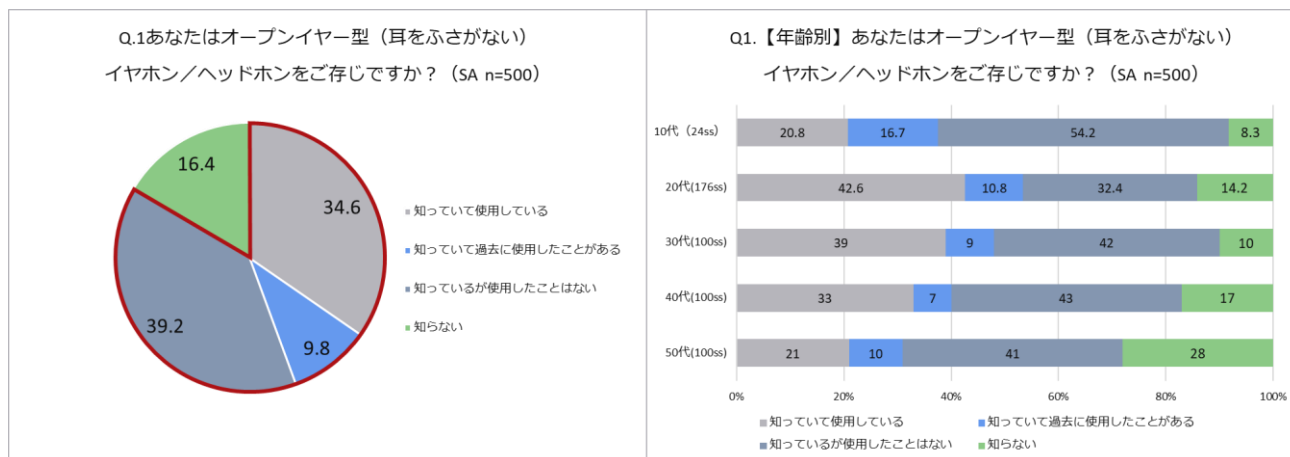
■約7割がヘッドホン着用による装着「疲れ」の経験あり。

イヤホンのデメリットは疲れだけでなく「持ち運び負担」や、「髪型崩れ」、「耳蒸れ」も。

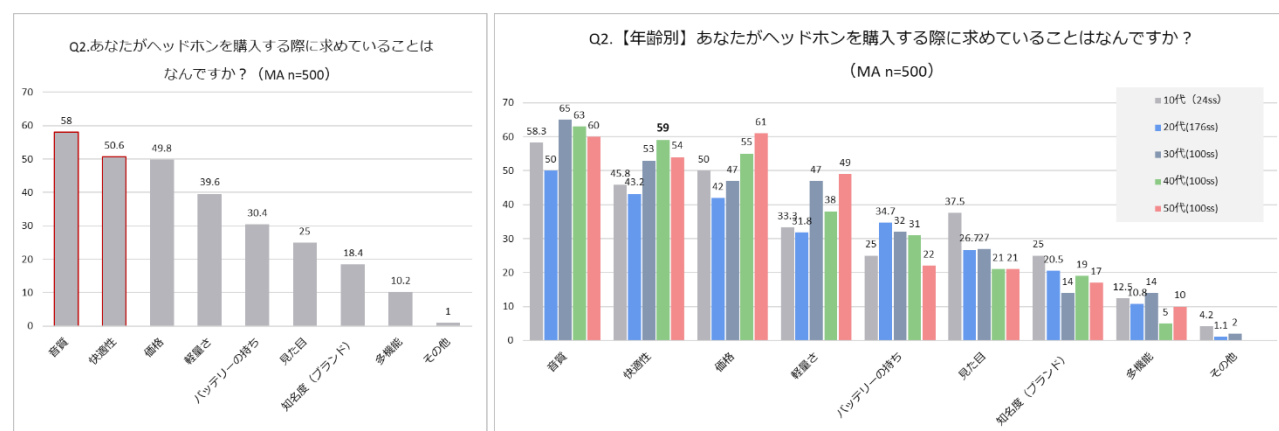
【調査詳細】

■ オープンイヤーの認知度は8割以上。利用経験は20代が最も多く、半数以上という結果に。

ヘッドホン利用者500人に「オープンイヤー型（耳をふさがない）イヤホン／ヘッドホンをご存じですか？」と聞いたところ、83.6%が知っていると回答しました。また、「知っていて使用している」と回答したのは、全体の34.6%で、特に20代は「知っていて使用している（42.6%）」と最も多く、「知っていて過去に使用したことがある（10.8%）」と合わせると、利用経験は53.4%と高い結果となりました。

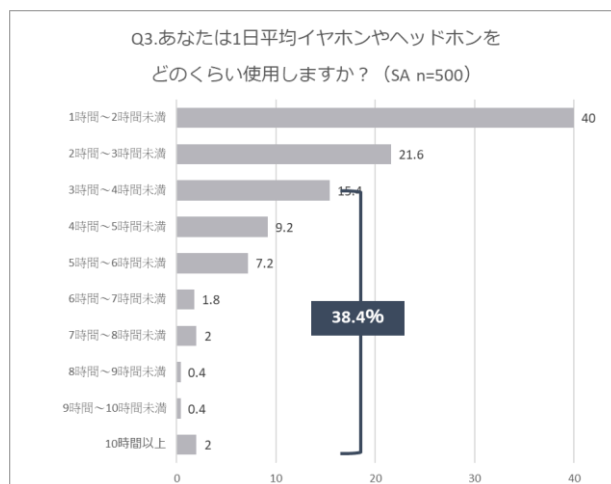


■ ヘッドホンの購入時の重要ポイントは「音質」、次いで「快適性」。特に40代は快適性が6割近く。



「あなたがヘッドホンを購入する際に求めていることはなんですか？」という質問で最も多いのは「音質（58%）」。続いて「快適性（50.6%）」、「価格（49.8%）」となりました。年齢別でみると、特に40代は「快適性（59%）」を平均より重要視していることがわかりました。

今回の調査対象者の1日のヘッドホン・イヤホンの利用時間は「1～2時間」が多数である一方、全体の38.4%が「3時間以上」と回答しており、耳の負担を軽減したいというニーズが伺えます。



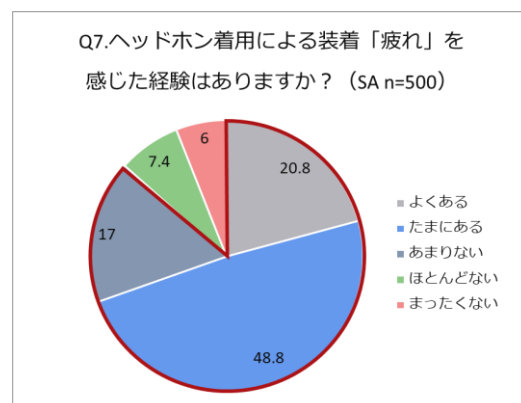
■ 約7割がヘッドホン着用による装着「疲れ」の経験あり。

イヤホンのデメリットは疲れだけでなく「持ち運び負担」や、「髪型崩れ」、「耳蒸れ」も。

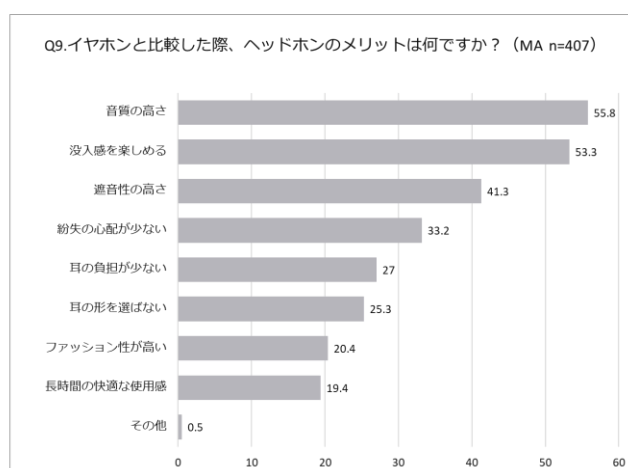
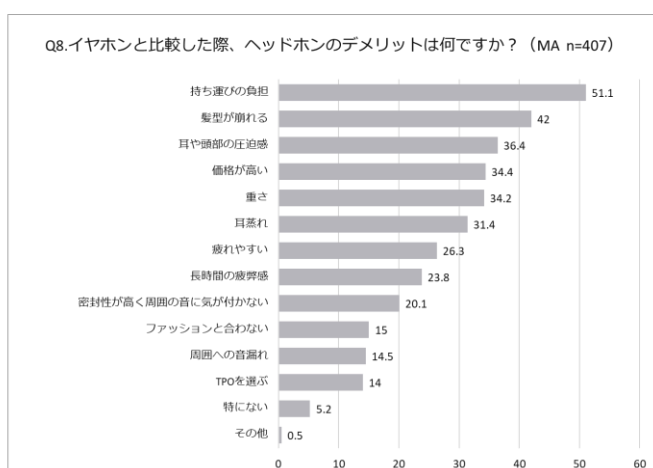
「ヘッドホン着用による装着「疲れ」を感じた経験はありますか？」という質問では、69.6%が「ある」と回答しました。

「イヤホンと比較した際、ヘッドホンのデメリットは何ですか？」という質問では、「持ち運びの負担（51.1%）」、「髪型が崩れる（42%）」、次いで「耳や頭部の圧迫感（36.3%）」となりました。また、「重さ」「耳蒸れ」などの疲れに直結する課題も浮き彫りになりました。

一方、イヤホンに比したメリットでは、「音質の高さ（55.8%）」、「没入感を楽しめる 53.3%」と続きました。



※仕事をしており、ヘッドホン・イヤホンの両方を保有している 292 名



※ヘッドホン・イヤホンの両方を保有している 407 名

【考察】

コロナ禍を経てオンラインでの会議や講義などが定着し、さらには VOD や音声コンテンツの拡充によりイヤホン・ヘッドホンの利用が定着化しているなかで、近年ではオープンイヤーの認知度も上がり、今回のヘッドホン利用者 500 人に対する調査でも認知 8 割、利用実態としても半数近いことがわかりました。

また、ヘッドホンによる装着疲れを感じている人が約 7 割という実態が明らかになりました。イヤホンやヘッドホンを利用する 1 日の平均時間が 3 時間以上を超える人も 4 割近い中、長時間の耳疲れや圧迫感を感じる方が今後も増加すると考えます。

NTT ソノリティが 7 月に発売した「nwm ONE」は、完全開放型で、周囲の音と共存する聴き心地と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載によりスピーカーのような広がりを感じる高音質サウンドを実現した、ヘッドホンとオープンイヤー型の利点を掛け合わせた製品です。

音楽鑑賞や映画鑑賞などの娯楽を楽しむだけでなく、日常に適した音質と快適性を備えた全く新しいオープンイヤー製品です。皆様により良い音響ライフを過ごしていただくべく、NTT ソノリティは今後も、様々な音の課題を解決してまいります。

【調査概要】

調査名 : ヘッドホンに関する調査

調査方法 : インターネット

調査地域 : 全国

調査期間 : 2024 年 10 月 21 日 (月) ~ 10 月 23 日 (水)

調査対象 : ヘッドホンを所持している 15~59 歳の男女 500 名

調査主体 : NTT ソノリティ株式会社

※本調査をご使用になる際は、『nwm (ヌーム)「ヘッドホンに関する調査」』と明記ください。

■ 「nwm ONE」について

圧倒的な開放感が生む、新時代のサウンド体験。



「nwm ONE (ヌーム ワン)」は、オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したオーバーヘッドタイプの耳スピーカー。ブランド史上初、音を操るコア技術「PSZ」と「Magic Focus Voice」をW搭載。まったく新しいオーディオの誕生です。

正式名称：nwm ONE (ヌーム ワン)

価 格：オープン価格（市場価格：¥39,600（税込））

製品情報：<https://nwm.global/products/one>

■ nwm 公式ストア開設記念、期間限定キャンペーン展開中

NTT ソノリティは、音響デバイスの中でも耳をふさがないオープンイヤー型デバイス「耳スピーカー」をスタンダードにしていくことにより、音の楽しさを届けるだけでなく、音に関する悩みも解決できると考えています。ユーザーの皆さまからのさらなる期待に応えるため、直接コミュニケーションがとれるタッチポイントとして、2024 年 10 月 29 日（水）より公式 EC ショップを開設しました。

オープンを記念し、期間限定で新規会員登録いただくと 10%OFF クーポンプレゼント。また「nwm ONE」をご購入いただいた方にオリジナルの専用ケースをプレゼントするキャンペーンも実施しています。

■ オンラインストア概要

サイト名称：nwm 公式ストア

URL：<https://www.nwm.global/>

<キャンペーン情報>

オンラインストアのオープンを記念し、キャンペーンを実施しています。

① 【全員】新規会員登録で 10%OFF クーポンプレゼント

キャンペーン期間：2024 年 10 月 29 日（火）～12 月 31 日（火）

対象製品：nwm ブランドの全製品

キャンペーン内容：新規会員登録で初回のお買い物の会計金額から 10%OFF

② 【先着 300 点限定】nwm ONE のご購入で専用ケースプレゼント



nwm 公式ストアオープン記念!

先着
300 個
限定

公式ストア限定
nwm ONE

専用ケースプレゼント!

※nwm ONE ご購入のお客様が対象となります

キャンペーン期間：2024 年 10 月 29 日（火）～なくなり次第終了

対象製品：オープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー nwm ONE

ノベルティ特典：nwm ONE 専用ケース（非売品）

※先着 300 点 ※対象製品 1 点ご購入につき、特典 1 点プレゼントいたします。

・ オープンを祝して数量限定で用意した nwm ロゴ入りのオリジナルケース。



③ 【抽選 30 名様限定】 購入レビュー投稿で Amazon ギフトカード 2,000 円分プレゼント



キャンペーン期間：2024 年 10 月 29 日（火）10:00～11 月 19 日（火）11:59

応募条件：nwm 公式ストアで購入した製品のレビュー投稿

当選特典：抽選で Amazon ギフトカード 2,000 円分プレゼント

当選人数：30 名様

■ nwm（ヌーム） について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐことを目指し、生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく共存（Co-being）をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したプロダクトおよびサービスを展開しています。

「New Wave Maker」の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想で、よりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。 <https://nwm.global/>

■ NTT ソノリティ について

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立されました。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。音を操る 2 つのコア技術を軸に約 2 年で 4 製品の音響デバイスを生み出し、耳の課題、QOL の向上に大きく貢献。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」の展開により、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様の お問い合わせ先	「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／ E-MAIL: info@kmcpr.co.jp
その他 NTT ソノリティに 関するお問い合わせ先	NTT ソノリティ株式会社 広報担当 E-MAIL : sonority-pr@ntt.com