

ヘッドホンの常識に風穴を空ける「nwm ONE」
『家電批評』ながら聴きヘッドホン部門 ベストバイ受賞
～オープンイヤーとは思えない低音&とにかく軽い装着感が高評価～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」のオープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」が、プロが本音でテストする家電購入ガイド『家電批評』2024 年 10 月号（株式会社晋遊舎）において、「ながら聴きヘッドホン部門ベストバイ」を受賞したことをお知らせいたします。



■受賞概要

【ながら聴きヘッドホン部門】ベストバイ受賞

ブランド名：nwm（ヌーム）

製品名：nwm ONE（ヌーム ワン）

<家電批評による受賞コメント>

実際に使ってみた率直な感想は、「オープンイヤー型でこの低音が出るのなら断然いい！」でした。音量を上げれば一般的なヘッドホンと同じ感覚で音楽を楽しめ、低域の物足りなさも感じません。音量を下げればながら聴きヘッドホンとして使えるので、外音に気を払いつつ作業に集中するのに最適。スピーカーの角度を変えれば、後方から音楽が聴こえるのも面白いです。本体が軽く、イヤークッションの当たりもかなりソフトなので、長時間音楽を聴きながら作業していても圧迫感を感じにくく、音漏れが少ないのもうれしいところ。

■受賞した「nwm ONE」について

圧倒的な開放感が生む、新時代のサウンド体験。

「nwm ONE（ヌーム ワン）」は、オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したオーバーヘッドタイプの耳スピーカー。ブランド史上初、音を操るコア技術「PSZ」と「Magic Focus Voice」をW搭載。まったく新しいオーディオの誕生です。

【1】機能美を追求した、ミニマルなデザイン



自分の音と周囲の音を融合させるデュアル・ループデザイン。周囲への音漏れを気にせず好きな音楽を楽しみながら、大切な家族や仲間の声も聴き漏らしません。オーバーヘッド形状なのに耳を密閉しないから、軽い側圧で圧迫感なし。オープンイヤーなので耳が蒸れることなく、約 185g のウルトラライトボディで頭や首への負担を軽減。着けていることを忘れるほどの心地良さで、長時間ストレスフリーです。

【2】ブランド史上初、音を操るコア技術をW搭載



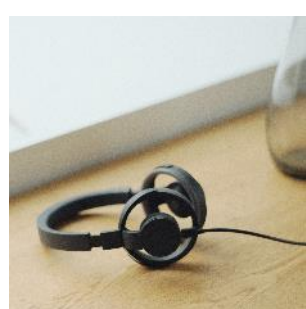
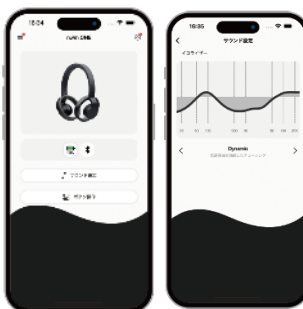
通話や通信の課題解決から生まれた、音を操るコア技術を W 搭載。耳をふさがないのに耳元に音を閉じ込める NTT 独自の「PSZ (パーソナライズドサウンドゾーン)」技術により、オープンイヤーなのに音漏れが気になりません。周囲の音をカットしてあなたの声だけ届ける NTT の特許技術「Magic Focus Voice」は、通話やオンライン会議での相手側の音のストレスを軽減します。

【3】豊かな音色を担う、新開発 2way ドライバー搭載



伸びのある高域を再生する φ12mm ツイータードライバーと、低歪で低域を再生する φ35mm ウーファードライバーを新開発。それぞれのドライバーは別々のアンプで駆動、インテリジェントな DSP 処理により大音量でも歪みなく音声を再生できます。

【4】音を心ゆくまで楽しめる、ユーティリティな機能



360 Reality Audio、次世代 Bluetooth 規格 LE Audio/Auracast、マルチポイントにも対応し、専用アプリ「nwm Connect」でパラメトリックイコライザ調整も可能。接続方法は Bluetooth によるワイヤレス接続、付属の USB Type-C ケーブルによる USB オーディオ接続が可能です。最大再生時間 約 20 時間。5 分充電で 1 時間のリスニング可能です。

■搭載技術

ブランド史上初、通話や通信の課題解決から生まれた音を操るコア技術を W 搭載。

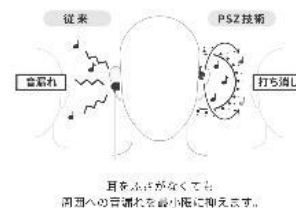
PSZ 技術

ー 音を閉じ込め、音漏れを最小限に抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術※。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを最小限に抑えます。

PSZ 技術

音を閉じ込め、音漏れを最小限に抑える



Magic Focus Voice

ー 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTT の特許技術「Magic Focus Voice」※。音が 2 つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の 2 つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

Magic Focus Voice

必要な音だけクリアに取り出す



※NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

■製品仕様

正式名称	: nwm ONE（ヌーム ワン）
価格	: オープン価格（市場価格：¥ 39,600（税込））
発売日	: 2024 年 7 月 18 日（木）
カラー	: ダークグレイ、ライトグレイ
型式	: ダイナミック型
使用ユニット	: 口径 12 mm + 口径 35 mm 2way
再生周波数帯域	: 40 Hz ~ 20,000 Hz
Bluetooth®バージョン	: Bluetooth Ver.5.3
Bluetooth Class	: Class 1
対応 Bluetooth プロファイル	: A2DP,HFP,AVRCP,TMAP,PBP
対応コーデック	: SBC/AAC/LC3/CVSD,mSBC
マイクロホン	: MEMS 型（無指向性）× 2
バッテリー	: Li-ion Battery
電池持続時間※1	: 最大 20 時間（音楽再生時）
充電時間※1	: 約 1.5 時間
マルチペアリング	: 8 台
マルチポイント※2	: 最大 2 台
USB オーディオ※2	: 対応
本体サイズ	: 約幅 160mm × 高さ 185mm × 奥行 88.5mm
本体質量	: 約 185g



付属品 : USB ケーブル 1.2m (Type-C - Type-C) ※3
その他対応機能 : 360 Reality Audio※4、Auracast™

上記の仕様および外観は改良のために予告なく変更することがあります。

※1 使用条件、使用環境により変動します。

※2 すべての Bluetooth および USB 対応機器での組み合わせ、動作を保証するものではありません。

※3 USB Type-C®および USB-C®は、USB Implementers Forum の登録商標です。

※4 360 Reality Audio は、ソニーの 360 立体音響技術でアーティストがライブ演奏をする場に入り込んだかのような、臨場感豊かな音場を実現する音楽体験です。360 Reality Audio 認定ヘッドホン「nwm ONE」と専用アプリ「nwm Connect」を使い、聴感特性を解析することで音場を一人ひとりに最適化します。リスナーは、制作意図が反映された 360° すべての方向から音が届く体験を楽しめます。個人最適化は 360 Reality Audio Live※5 と nugs.net※6 で対応しています。

※5 国内楽曲中心のライブ配信サービス“360 Reality Audio Live”（ソニー株式会社 | 360 Reality Audio Live 公式サイト (sony.net)）

※6 米国楽曲中心の有料ライブ配信サービス“nugs.net”（Live Music Streaming Online | Live Concert Streams | nugs.net）

「nwm ONE」特設サイトはこちら：<https://www2.nwm.global/article/one/>

■「nwm（ヌーム）」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく共存（Co-being）をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したプロダクトおよびサービスを展開しています。

「New Wave Maker」の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想で、よりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという想いが込められています。

<https://nwm.global/>

■NTT ソノリティ株式会社

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、という 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなど様々なシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。音を操る 2 つのコア技術を軸に約 2 年で 4 製品の音響デバイスを生み出し、耳の課題、QOL の向上に大きく貢献。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」の展開により、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。

<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様の
お問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/
E-MAIL: info@kmcpr.co.jp

その他 NTT ソノリティに
関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当
E-MAIL: sonority-pr@ntt.com