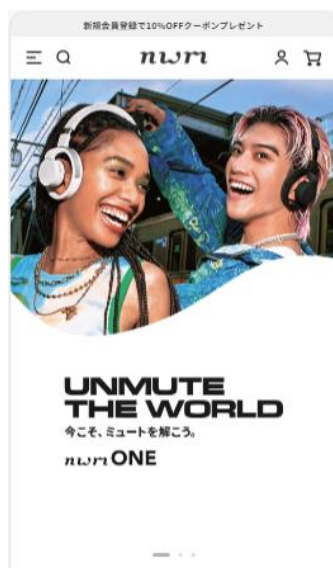


## NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」 公式オンラインストア 10 月 29 日（火）よりオープン ～「nwm ONE」専用ケースプレゼントなどオープン記念キャンペーン多数～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトにしたプロダクトおよびサービスを企画・開発・販売する NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」の公式サイトをリニューアルし、公式オンラインストアを開設いたしました。2024 年 10 月 29 日（火）10 時よりオープンします。それに伴い、キャンペーンをオープン初日より行います。



### nwm 公式ストアオープン記念!



先着  
300個  
限定

公式ストア限定  
**nwm ONE**  
専用ケースプレゼント!



※nwm ONE ご購入のお客様が対象となります

レビューを投稿いただくと



### Amazon ギフトカード

**2,000円分** 抽選で30名様に当たる!



開催期間 / 2024.10.29 (火) 10:00 ~ 2024.11.19 (火) 11:59

nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐことを目指し、生まれた NTT グループ初の音響ブランドです。没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したプロダクトおよびサービスを展開しています。

これまで、オープンイヤー型デバイス「耳スピーカー」のイヤホンタイプを 3 種、そして 2024 年 7 月には nwm 初のフラッグシップモデルとなるオーバーヘッド耳スピーカー「nwm ONE（ヌーム ワン）」を発売。

NTT ソノリティは、音響デバイスの中でも耳をふさがないオープンイヤー型の耳スピーカーをスタンダードにしていくことにより、音の楽しさを届けるだけでなく、音に関する悩みも解決できると考えています。ユーザーの皆さまからのさらなる期待に応えるため、直接コミュニケーションがとれるタッチポイントとして公式サイトをリニューアルし、オンラインストアを開設します。

オープンを記念し、期間限定で新規会員登録いただくと 10%OFF クーポンプレゼント。また「nwm

ONE」をご購入いただいた方にオリジナルの専用ケースをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。さらに購入レビューしていただいた方の中から抽選で Amazon ギフトカード 2,000 円が当たるキャンペーンも。より多くの方にご利用いただける魅力的な商品を取り揃えるとともに、今後もお客様にご満足いただけるサービスを目指してまいります。

## ■オンラインストア概要

サイト名称：nwm 公式ストア

URL : <https://www.nwm.global/>

オープン予定日時：2024 年 10 月 29 日（火）10 時

### <キャンペーン情報>

オンラインストアのオープンを記念し、キャンペーンを実施します。

#### ① 【全員】新規会員登録で 10%OFF クーポンプレゼント

キャンペーン期間：2024 年 10 月 29 日（火）～12 月 31 日（火）

対象製品：nwm ブランドの全製品

キャンペーン内容：新規会員登録で初回のお買い物の会計金額から 10%OFF

#### ② 【先着 300 点限定】nwm ONE のご購入で専用ケースプレゼント



キャンペーン期間：2024 年 10 月 29 日（火）～なくなり次第終了

対象製品：オープンイヤー型オーバーヘッド耳スピーカー nwm ONE

ノベルティ特典：nwm ONE 専用ケース（非売品）

※先着 300 点 ※対象製品 1 点ご購入につき、特典 1 点プレゼントいたします。

- ・ オープンを祝して数量限定で用意した nwm ロゴ入りのオリジナルケース。



### ③ 【抽選 30 名様限定】購入レビュー投稿で Amazon ギフトカード 2,000 円分プレゼント



キャンペーン期間：2024 年 10 月 29 日（火）10:00～11 月 19 日（火）11:59

応募条件：nwm 公式ストアで購入した製品のレビュー投稿

当選特典：抽選で Amazon ギフトカード 2,000 円分プレゼント

当選人数：30 名様

### ■ nwm（ヌーム）」について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐことを目指し、生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく共存（Co-being）をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したプロダクトおよびサービスを展開しています。

「New Wave Maker」の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想で、よりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を

起こしていくという想いが込められています。 <https://nwm.global/>

### ■ NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立されました。

「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。音を操る 2 つのコア技術を軸に約 2 年で 4 製品の音響デバイスを生み出し、耳の課題、QOL の向上に大きく貢献。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」の展開により、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。 <https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先	「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口 TEL:03-6261-7413／FAX:03-6701-7543／ E-MAIL: <a href="mailto:info@kmcpr.co.jp">info@kmcpr.co.jp</a>
その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先	NTT ソノリティ株式会社 マーケティング＆コミュニケーション G 広報担当 E-MAIL: <a href="mailto:sonority-pr@ntt.com">sonority-pr@ntt.com</a>