

(報道発表資料)

2023 年 11 月 8 日
NTT ソノリティ株式会社

NTT グループ初のコンシューマー音響ブランド nwm より ネックバンド耳スピーカー「nwm MBN001」を 11 月 8 日（水）に発売！ ～俳優・磯村勇斗さん出演！ブランド初の CM も公開～

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）が展開する NTT グループ初のコンシューマー音響ブランド nwm（ヌーム）より、イヤホンなのにまるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」の新製品として「遊びも、仕事も、どんな時も、一日中着けていられる。」ネックバンド耳スピーカー「nwm MBN001」を 2023 年 11 月 8 日（水）より発売します。また、完全ワイヤレスの耳スピ「nwm MBE001」の新色ホワイトページも同日、販売を開始します。今回、新ラインナップに合わせ、俳優の磯村勇斗さんを起用した「耳スピ」の世界観を伝える CM も制作。同日より新 CM の放送を開始します。



nwm の新体験、耳スピーカー「耳スピ」から有線モデルの「nwm MWE001」、完全ワイヤレスの「nwm MBE001」に加え、今回発売する「nwm MBN001」は、nwm 初のネックバンド。これまでの製品と同様、オープンイヤー型で、NTT が開発したパーソナライズドサウンドゾーン（以下：PSZ）技術を搭載しているため、音漏れは最小限に抑えながらも、周囲の音にも気づくことができます。

“大好きな音とも、大切な音ともつながれる。”シームレスをとことん追求した「nwm MBN001」がこだわったのは装着感です。丈夫なのに肌触りがソフトなナイロン素材だから、首回りにフィットします。もちろん耳にも負担がかかりにくい形状です。一日中着けていても、着けているのを忘れるほどのストレスフリーを実現しました。「耳スピ」の名前のごとく、耳元にスピーカーがあるような、不思議な感覚を味わえます。

最大再生時間は 20 時間^(※)と nwm 史上最長となっています。ほかにも、IPX5 相当の防水性能を備え、同時に 2 台のデバイスと接続できるマルチポイント接続にも対応。カフェやオフィスなどの静かな公共空間で、移動中のオンライン会議に、家事や育児中に…とマルチなシーンで使えます。もちろん、車の音や人の気配に気づけるので、自転車やウォーキング、ちょっとした散歩などにも最適です。また、アウトドアシーンでは、川のせせらぎやそよ風といった自然の音とともに、お気に入りの音楽、そして仲間との会話を楽しめます。

ネックバンドなのでイヤホンにありがちな“落とす”“無くす”といった不安のある方にもおすすめ。ダークブラウンとホワイトページの 2 色展開だから、毎日のコーディネートや気分、シチュエーションに合わせてお好きな色を選んでいただけます。

「耳スピ」の完全ワイヤレス「nwm MBE001」の新色ホワイトページも、同日販売を開始します。誰にでも合わせやすい色合いで、どんなシーンでもお使いいただけます。

■ **“遊びも、仕事も、どんな時も、一日中着けていられる。”**

ネックバンド耳スピーカー「nwm MBN001」

主な特徴

- ・オープンイヤー型デザイン 仲間と話せる、声に気づける
- ・最大 20 時間音楽再生 (※) 朝から晩まで気にせず使える
- ・PSZ 技術搭載 音漏れを抑える
- ・ダークブラウン／ホワイトベージュの 2 色展開
- ・約 23g (コード含む) 軽い装着感で一日中ストレスフリー
- ・通話用マイク搭載 クリアに声が聴こえる
- ・マルチポイント対応



スペック

正式名称	: ワイヤレスパーソナルイヤースピーカー nwm MBN001
価格 (税込)	: オープン価格
発売日	: 2023 年 11 月 8 日
型式	: ダイナミック型
使用ユニット	: φ12 mm
電池持続時間	: 最大 20 時間 (音楽再生時※)
充電時間	: 約 2 時間※
質量	: 約 23 g (コード含む)
Bluetooth®バージョン	: Bluetooth Ver.5.3
対応 Bluetooth プロファイル	: A2DP, HFP, AVRCP
対応コーデック	: SBC, AAC
マイクロホン	: ECM (無指向性)
防水基準	: IPX5 相当
付属品	: 充電用 USB ケーブル(USB Type-A USB Type-C ®)、コードクリップ
マルチポイント	: 対応

■ **“家族や仲間と過ごしていても、ずっと着けていられる。”**

完全ワイヤレス「nwm MBE001」新色 ホワイトベージュ

主な特徴

- ・オープンイヤー型デザイン 仲間と話せる、声に気づける
- ・最大 6 時間音楽再生 (※) リモートワークにも
- ・PSZ 技術搭載 音漏れを抑える
- ・ダークブラウンとホワイトベージュ 2 色展開
- ・片耳わずか約 9.5g 長時間ストレスフリー
- ・通話用マイク搭載 クリアに声が聴こえる



スペック

正式名称	: ワイヤレスパーソナルイヤースピーカー nwm MBE001
価格（税込）	: オープン価格
発売日	: 2023 年 4 月 3 日（ホワイトページは 2023 年 11 月 8 日）
型式	: ダイナミック型
使用ユニット	: Φ12 mm
電池持続時間	: 最大 6 時間（音楽再生時※）
充電時間	: 約 2.5 時間※
質量	: 約 9.5 g（片側）
Bluetooth®バージョン	: Bluetooth Ver.5.2
対応 Bluetooth プロファイル	: A2DP, HFP, AVRCP
対応コーデック	: SBC, AAC, aptX
マイクロホン	: ECM（無指向性）
防水基準	: IPX2 相当
付属品	: キャリングケース（バッテリー非搭載） 充電用 USB ケーブル（USB Type-A USB Type-C ®）
マルチポイント	: 対応

※使用条件、使用環境により変わります。上記仕様は、予告なく変更する場合があります。

【商標について】

Bluetooth®ワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、NTT ソノリティ株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。Qualcomm aptX は Qualcomm Technologies International, Ltd の製品です。Qualcomm は米国および他の国々で登録された Qualcomm Incorporated の商標で、許可を受けて使用しています。aptX は米国および他の国々で登録された Qualcomm Technologies International, Ltd. の商標で、許可を受けて使用しています。USB Type-C®は、USB Implementers Forum の登録商標です。

iOS は、Apple Inc.の OS 名称です。IOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。Android は Google LLC の商標です。nwm は、NTT ソノリティ株式会社の登録商標または商標です。その他、本書に記載されているシステム名、製品名は、一般に各開発メーカーの登録商標または商標です。

■ 俳優の磯村勇斗さんが出演する nwm 初の CM も公開！

今回、「耳スピ」新ラインナップを機にブランド初の CM を制作。イヤホンの常識を変え、人と人のコミュニケーションを進化させる「耳スピ」のこの新体験を皆さんに伝えていただくアンバサダーとして、俳優の磯村勇斗さんを起用しました。シリアスからコミカルまで幅広く演じられる表現力とフレンドリーな親しみやすさを持ち合わせた磯村さんは、どんな時もどんなシーンでもマルチに心地良く使え、そしてコミュニケーションを大事にする「耳スピ」の世界観にぴったり合い、いままでにないような新しい体験を表現してくださいました。

概要

出演	: 磯村勇斗
放送開始日	: 2023 年 11 月 8 日（水）
対象	: WEB
YouTube	: 【耳スピ】nwm（ヌーム）CM「新体験」篇 30 秒 https://youtu.be/AIMrtqt3k0A 【耳スピ】nwm（ヌーム）CM「新体験」篇 15 秒 https://youtu.be/8HG11ILvRf0

仕事のオフ。仲の良い友人と肩を並べて歩いている磯村さんの目にフッと飛び込んできた「耳スピ」というワード。早速 nwm の耳スピーカー「耳スピ」を購入し装着すると……。今までに体験したことがない耳スピの世界が。今回磯村さんに演じていただいたのは、まさに耳スピを知らない生活者の代表。耳スピをつけた瞬間からはじまる新しい日常を、小気味よくセンスのある磯村さんらしい表現で演じていただきました。

出演者プロフィール



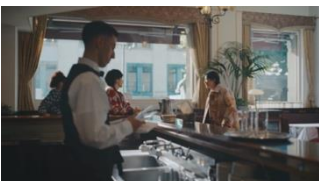
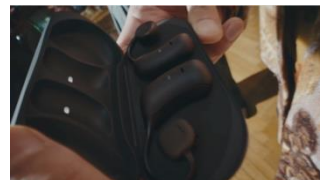
磯村 勇斗（いそむら はやと）

1992 年生まれ、静岡県出身。

2015 年テレビドラマ「仮面ライダーゴースト」で頭角を現し、17 年に連続テレビ小説「ひよっこ」で脚光を浴びる。主な出演作にテレビ「今日から俺は!!」「恋する母たち」「サ道」シリーズなど。近年は映画での活躍が目覚ましく、映画「ビリーバーズ」ほかで第 14 回 TAMA 映画祭最優秀新進俳優賞、映画「ヤクザと家族 The Family」「劇場版きのう何食べた？」で第 45 回日本アカデミー賞新人俳優賞、「前科者」「PLAN 75」「さかなのこ」「異動辞令は音楽隊！」で第 44 回ヨコハマ映画祭助演男優賞を受賞した。10 月 13 日には最新作「月」が公開、11 月 13 日には「正欲」の公開が控える。

現在テレビ東京系にて「きのう何食べた？ season 2」が放送中。

<【耳スピ】 nwm（ヌーム） CM「新体験」篇 30 秒>



■ パーソナライズドサウンドゾーン（PSZ）技術とは



NTT コンピュータ&データサイエンス研究所で開発されました。「nwm」のオープンイヤー型に適した PSZ 技術（※特許出願済）は、ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。「nwm」のPRODUCTでは、独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを最小限に抑えます。

■ 「nwm（ヌーム）」について

NTT グループ初のコンシューマー音響ブランドである“nwm”。リモート会議中のママ、電話をするパパ、動画を楽しむ子ども。それぞれが別々の作業をしても、邪魔することなく、分断もすることなく、シームレスにみんなが快適につながる事ができたら。私たち「nwm」は、そんなこれからの働き方・暮らし方をあなたと一緒に考え、それを「音のテクノロジー」で実現したいのです。追求したいのは没入感ではなく、周囲とつながる気持ちよさ。さあ、音で叶えよう、共に描いた未来を。

ブランドサイト：<https://nwm.global/>



■ NTT ソノリティ

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、という 3 つの技術を使い、ビジネスやプライベートなど様々なシーンで一人一人に快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供してまいります。

HP：<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様の
お問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内）担当:道中、関口
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/
E-MAIL: info@kmcpr.co.jp

その他 NTT ソノリティに
関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング & コミュニケーション G 広報担当
E-MAIL: sonority-pr@ntt.com